



RUTA DE APRENDIZAJE

ECONOMÍAS EMERGENTES PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN

2026

¿QUÉ ES EL CENECOOP R.L.?

Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa

"Somos personas expertas en potenciar el talento y la autoeficiencia de nuestra gente, sobre todo de quienes viven intensamente el ideal de desarrollo comunitario y cooperativo a lo largo de todas las etapas de la vida."

CONOCE NUESTRA ESTRATEGIA ACADÉMICA



El **UX COOP** es una transformación educativa que **empodera, inspira y motiva**. Es más que un modelo educativo, es un compromiso palpable con la excelencia y la innovación.

Conoce más en **cene.coop**

Conoce más en nuestra [página web www.cene.coop](http://www.cene.coop)



ECONOMÍAS EMERGENTES

PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN

Modalidad: Presencial

Fechas: 28 al 30 agosto

Cantidad de Horas: 16

En esta acción formativa, el participante comprenderá y podrá aplicar los fundamentos y oportunidades de las economías verde, azul, naranja, plateada y circular. Mediante el estudio de casos prácticos y análisis comparativos a nivel nacional e internacional, estará en capacidad de diseñar propuestas de proyecto que integren sostenibilidad ambiental, creatividad e inclusión social, con énfasis en el sector cooperativo y empresarial.

Perfil del Participante

- Mayor de edad: el participante debe tener al menos 18 años.
- Persona cooperativista que se desempeñe como profesional, emprendedora o en otros ámbitos, con interés en la innovación económica sostenible y los modelos de economía emergente.
- Haber preparado el requisito previo, estableciendo claramente la relación del caso, proyecto, actividad, servicio o emprendimiento con su cooperativa y el aporte que podría generar para esta.
- Disposición para aplicar los conceptos aprendidos en proyectos o iniciativas vinculados con su cooperativa.
- Habilidades básicas de lectura, escritura, comunicación oral y manejo de herramientas digitales.
- Apertura para integrarse en equipos, participar en dinámicas grupales y cooperar en la solución colectiva de problemas.
- Compromiso para participar en las actividades de seguimiento del curso.



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias para analizar, diseñar y proponer proyectos o actividades vinculadas con las economías verde, azul, naranja, plateada y circular, así como para fomentar emprendimientos y prácticas de innovación sostenible en cooperativas y empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los principios fundamentales que sustentan las economías verde, azul, naranja, plateada y circular, incluyendo su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Reconocer la interconexión entre estas economías y desafíos globales como el cambio climático, la innovación tecnológica y el envejecimiento poblacional.
- Identificar nichos de mercado y áreas estratégicas para emprendimientos sostenibles, creativos e inclusivos, considerando la demanda local y global.
- Examinar la expectativa de crecimiento de estas economías y su potencial de generación de empleo, inclusión social y resiliencia económica.

Experiencias de Aprendizaje

El curso integra metodologías de aprendizaje dinámicas y prácticas, alineadas con el modelo educativo UX Coop

1

Aprendizaje basado retos (**ABR**)



2

Metacognición y Reflexión



3

Simulaciones Prácticas y Casos de Estudio



CONOCIMIENTOS ESENCIALES

01 **Economía Verde y Azul.**

- Economía verde: principios, instrumentos (política fiscal verde, finanzas sostenibles, empleo verde)
- Economía azul: gestión sostenible de recursos marino-costeros, pesca y acuicultura responsable, energía marina, turismo costero
- Gobernanza y marcos internacionales: ODS, Acuerdo de París, PSMA, Código de Conducta para la Pesca Responsable

02 **Economía Naranja**

- Concepto y alcance: industrias culturales y creativas, bienes y servicios creativos
- Modelos de negocio: propiedad intelectual, plataformas digitales, cadenas de valor creativas
- Políticas y datos: comercio exterior de bienes/servicios creativos, cuentas satélite de cultura

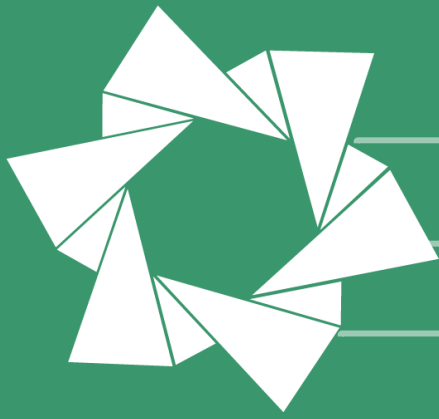
03 **Economía Plateada**

- Demografía y demanda: envejecimiento, poder adquisitivo y nuevas necesidades (salud, vivienda, movilidad, ocio)
- Mercados y soluciones: eHealth, cuidados, diseño inclusivo, ciudades para todas las edades
- Políticas y empleo: envejecimiento activo, habilidades y trabajo 50+, innovación social

04 **Economía Circular**

- Diseño circular: principios (reducir, reutilizar, reparar, remanufacturar, reciclar), modelos “producto-servicio”
- Ciclos de materiales y recursos: gestión de residuos, simbiosis industrial, logística inversa
- Estrategias empresariales y políticas: planes nacionales de economía circular, normativa, incentivos y estándares para empresas y cooperativas

EVALUACIÓN



Participación activa 60%

Evaluación en Línea : Google Forms 30%

Desarrollo Propuesta: 10%

Estrategias de Feedback

La retroalimentación se llevará a cabo de forma continua y orientada a que las personas participantes mejoren la identificación de oportunidades, el diseño de propuestas y la viabilidad económica y social de sus ideas vinculadas a las economías emergentes.

Elementos de Cierre

El cierre del curso se orientará a consolidar los aprendizajes sobre economías emergentes y a dejar compromisos concretos de exploración o puesta en marcha de oportunidades en cooperativas y empresas.



**Síntesis de
Aprendizajes**



**Casos y Planes de
acción**



Retroalimentación

Referencias Bibliográficas

IUNEP – About green economy: <https://www.unep.org/explore-topics/green-economy/about-green-economy>

UNEP – What is an Inclusive Green Economy?:
<https://www.unep.org/explore-topics/green-economy/why-does-green-economy-matter/what-inclusive-green-economy>

World Bank – Inclusive Green Growth (2012):
<https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/dd958ad6-e19f-5acf-894c-1809db8ce348>

FAO – Blue Growth Initiative (leaflet): <https://www.fao.org/fi/static-media/MeetingDocuments/BlueHope/secondmeeting/Blue%20Economy%20blue%20growth/BGI%20leaflet%20a-i7862e.pdf>

FAO – SOFIA 2024 (Blue Transformation):
<https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/cd0683en>

EU – Blue Economy Report 2024 (DG MARE): https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/news/eu-blue-economy-report-2024-innovation-and-sustainability-drive-growth-2024-05-30_en

UNCTAD – Creative Economy Outlook 2024:
<https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2024>

UNESCO – Re|Shaping Policies for Creativity (2022/2023):
<https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/en>

European Commission – Silver Economy Study (2018): <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/silver-economy-study-how-stimulate-economy-hundreds-millions-euros-year>

European Parliament – The silver economy: opportunities from ageing

https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI%282015%29565872



DIRECTORIO INTERNO

DE LA DIRECCIÓN ACADÉMICA

- **DIRECTOR ACADÉMICO**

Isidro Jiménez Quesada
ijimenez@cene.coop
Ext.116

- **GESTORA DE ADMI. ACADÉMICA**

Virginia Ramos Acuña
vramos@cene.coop
Ext. 107

- **GESTORA DE EDU. VIRTUAL**

María Fernanda Barquero Barreto
mbarquero@cene.coop
Ext. 102



- **GESTORAS DE EDUCACIÓN COOPERATIVA**

Amelia Carjaval Murillo
acarvajal@cene.coop
Ext. 11

Maritza Delgado Arias
mdelgado@cene.coop
Ext. 117

Marissa Nájera Obando
mnajera@cene.coop
Ext.115

2528-5820

info@cene.coop

Edificio Cooperativo, 2do Piso. 150
metros al norte de la Fuente de la
Hispanidad, San Pedro de Montes de
Oca, 176-Y Griega 1011.



CENECOOP

Crecemos Juntos

2026