CENECOOP
Crecemos Juntos

UX COOP
Experiencia que transforma

RUTA DE APRENDIZAJE

INTELIGENCIA EN LOS NEGOCIOS EN EL MUNDO COOPERATIVO

2026

PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBA AL CORREO: INFO@CENE.COOP

CENECOOP
Crecemos Juntos

¿QUÉ ES EL CENECOOP R.L.?

Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa

"Somos personas expertas en potenciar el talento y la autoeficiencia de nuestra gente, sobre todo de quienes viven intensamente el ideal de desarrollo comunitario y cooperativo a lo largo de todas las etapas de la vida."

CONOCE NUESTRA
ESTRATEGIA ACADÉMICA



El **UX COOP** es una transformación educativa que **empodera, inspira y motiva.** Es más que un modelo educativo, es un compromiso palpable con la excelencia y la innovación.

Conoce más en **cene.coop**

Conoce más en nuestra página web www.cene.coop

ACCIÓN FORMATIVA

INTELIGENCIA EN LOS NEGOCIOS

EN EL MUNDO COOPERATIVO

Modalidad: Presencial | **Duración:** 3 Días | **Cantidad de Horas:** 16

Viernes 06 de noviembre	Sábado 07 de noviembre	Domingo 08 de noviembre
Sesión presencial	**Sesión presencial**	**Sesión presencial**
1:00pm - 5:00pm	8:00am - 5:00pm	8:00am - 12:00md

En esta acción formativa, los participantes explorarán los fundamentos y aplicaciones de la Inteligencia de Negocios en el contexto del mundo cooperativo. Los asistentes conocerán herramientas y metodologías clave para la recopilación, análisis y visualización de datos, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas basadas en información precisa y oportuna. Mediante estudios de caso y ejercicios prácticos, se profundizará en el uso de BI para optimizar la gestión, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la sostenibilidad de las cooperativas.

Perfil del Participante

- Personas mayores de edad pertenecientes a una cooperativa.
- Gerencias, asistentes de gerencia y jefaturas.
- Integrantes de Consejos de Administración, Comités de Vigilancia y Comités de Educación y Bienestar Social (CEBS).
- Personal de áreas administrativas, financieras, comerciales, mercadeo, planificación e innovación.
- Gestores de proyectos y promotores cooperativos.
- Personas responsables de la elaboración de informes, análisis de información, gestión de recursos, seguimiento y evaluación de programas, toma de decisiones y mejora de procesos.

Requisito: Contar con conocimientos básicos en el uso de Microsoft Excel.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en los participantes las competencias fundamentales en Inteligencia de Negocios aplicadas al sector cooperativo, brindándoles herramientas y metodologías para recopilar, analizar y visualizar datos, con el fin de mejorar la toma de decisiones estratégicas y optimizar la gestión organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender los conceptos básicos de la Inteligencia de Negocios y su aplicación en el mundo cooperativo, identificando su impacto en la toma de decisiones y la sostenibilidad organizacional.
- Aplicar herramientas y técnicas de análisis y visualización de datos mediante ejercicios prácticos y estudios de caso, facilitando su uso en la optimización de procesos dentro de las cooperativas.
- Desarrollar habilidades para interpretar información clave a partir de datos estructurados, permitiendo la generación de estrategias basadas en BI para mejorar la eficiencia y competitividad de sus organizaciones.

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE



APRENDIZAJE COOPERATIVO



APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS



TECNOLOGÍA EDUCATIVA

LISTA DE

CONTENIDOS

01 Introducción a la Inteligencia de Negocios en el contexto cooperativo

- Conceptos básicos de Inteligencia de Negocios y su importancia en la gestión cooperativa
- Diferencias entre datos, información y conocimiento
- Impacto de BI en la toma de decisiones y sostenibilidad organizacional

02 Fuentes de datos y su gestión en el mundo cooperativo

- Tipos de datos: estructurados y no estructurados.
- Identificación y recopilación de datos clave en las cooperativas.
- Calidad, almacenamiento y gobernanza de datos.

03 Herramientas de análisis y visualización de datos

- Introducción a herramientas de BI (Power BI, Tableau, Excel avanzado, entre otras).
- Creación de dashboards y reportes visuales para la toma de decisiones.
- Buenas prácticas en la presentación y comunicación de datos.

04 Toma de decisiones basada en datos

- Uso de BI para la optimización de procesos en cooperativas.
- Identificación de indicadores clave de desempeño (KPIs).
- Estudios de caso sobre decisiones estratégicas basadas en BI.

05 Estrategias de BI para mejorar la eficiencia y competitividad

- Cómo interpretar datos y convertirlos en estrategias de negocio.
- Aplicación de modelos predictivos y tendencias en el sector cooperativo.
- Innovación y transformación digital en las cooperativas mediante BI.

06 Desarrollo de un caso de estudio en Inteligencia de Negocios

- Análisis de una situación real utilizando Inteligencia de Negocios.
- Uso de herramientas de Inteligencia de Negocios para generar informes y visualizar datos.
- Presentación y discusión de soluciones estratégicas basadas en Inteliegncia de Negocios.

CENECOOP
Crecemos Juntos

UX COOP
Experiencia que transforma

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Inteligencia en los negocios en el mundo cooperativo

	EXCELENTE	BUENO	BÁSICO	INSUFICIENTE
1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS **25 puntos**	Interpeta correctamente los resultados y compara las sucursales. **25 pts**	Interpeta la mayoría de los resultados con pequeñas omisiones. **20 pts**	Presenta una interpretación parcial. **15 pts**	Presenta errores importantes o no interpreta los datos. **8 pts**
2. CÁLCULO DE INDICADORES (KPI) **20 puntos**	Calcula correctamente todos los porcentajes de cumplimiento. **20 pts**	Presenta uno o dos errores menores. **16 pts**	Presenta varios errores o cálculos incompletos. **12 pts**	No calcula los indicadores o lo hace incorrectamente. **6 pts**
3. RECOMENDACIONES Y TOMA DE DECISIONES **25 puntos**	Propone tres acciones concretas, viables y sustentadas en los datos. **25 pts**	Propone acciones de justificación parcial. **20 pts**	Presenta recomendaciones generales o poco justificadas. **15 pts**	No plantea acciones viables ni vinculadas con el análisis. **8 pts**
4. PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN **15 puntos**	Presenta tablas y gráficos claros, correctos y fáciles de interpretar. **15 pts**	Presenta información comprensible con detalles por mejorar. **12 pts**	La presentación es poco clara o incompleta. **9 pts**	No presenta visualizaciones útiles o contiene errores importantes. **4 pts**
5. TRABAJO EN EQUIPO Y EXPOSICIÓN **15 puntos**	Todos participan, colaboran y explican con claridad. **15 pts**	Hay buena coordinación, aunque la participación es desigual. **12 pts**	La coordinación y participación son limitadas. **9 pts**	Existe escasa colaboración o no se logra explicar el trabajo. **4 pts**

TOTAL: 100 PUNTOS



DIRECTORIO INTERNO

DE LA DIRECCIÓN ACADÉMICA

- **DIRECTOR ACADÉMICO**

  Isidro Jiménez Quesada
  ijimenez@cene.coop
  Ext.116

- **GESTORA DE ADMI. ACADÉMICA**

  Virginia Ramos Acuña
  vramos@cene.coop
  Ext. 107

- **GESTORA DE EDU. VIRTUAL**

  María Fernanda Barquero Barreto
  mbarquero@cene.coop
  Ext. 102

CENECOOP
Crecemos Juntos

- **GESTORAS DE EDUCACIÓN COOPERATIVA**

  Amelia Carjaval Murillo
  acarvajal@cene.coop
  Ext. 11

  Maritza Delgado Arias
  mdelgado@cene.coop
  Ext. 117

  Marissa Nájera Obando
  mnajera@cene.coop
  Ext.115

2528-5820
info@cene.coop
Edificio Cooperativo, 2do Piso. 150 metros al norte de la Fuente de la Hispanidad, San Pedro de Montes de Oca, 176-Y Griega 1011.

CENECOOP

Crecemos Juntos

2026