CENECOOP
Crecemos Juntos

UX COOP
Experiencia que transforma

RUTA DE APRENDIZAJE

GESTIÓN DEL CAMBIO

2026

CENECOOP
Crecemos Juntos

¿QUÉ ES EL CENECOOP R.L.?

Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa

"Somos personas expertas en potenciar el talento y la autoeficiencia de nuestra gente, sobre todo de quienes viven intensamente el ideal de desarrollo comunitario y cooperativo a lo largo de todas las etapas de la vida."

CONOCE NUESTRA
ESTRATEGIA ACADÉMICA



El **UX COOP** es una transformación educativa que **empodera, inspira y motiva.** Es más que un modelo educativo, es un compromiso palpable con la excelencia y la innovación.

Conoce más en **cene.coop**

Conoce más en nuestra página web www.cene.coop

ACCIÓN FORMATIVA

GESTIÓN
DEL CAMBIO

Modalidad: Presencial | **Duración:** 1 Día | **Cantidad de Horas:** 8

El curso Gestión del Cambio es una experiencia presencial y práctica diseñada para fortalecer las capacidades de las personas participantes para comprender, planificar, liderar, implementar y sostener procesos de transformación organizacional en contextos cada vez más dinámicos, caracterizados por la transformación digital, la Inteligencia Artificial, la automatización, nuevas formas de trabajo, innovación, cambios regulatorios y evolución de las necesidades de las personas colaboradoras, usuarios y clientes.

En este contexto, gestionar el cambio implica no solo implementar nuevos procedimientos o tecnologías, sino también preparar y acompañar a las personas para comprender su propósito, desarrollar nuevas capacidades, modificar comportamientos y adoptar nuevas formas de trabajo de manera sostenible.

Perfil del Participante

- Personas que sean mayores de 18 años.
- Dirigido a directivos, gerencias, jefaturas, coordinadores y supervisores que lideran equipos o participan en la toma de decisiones dentro de sus organizaciones.
- Orientado a personas responsables de liderar, coordinar o acompañar procesos de cambio, innovación y mejora organizacional.
- Dirigido a personas con responsabilidades de liderazgo, gestión de equipos o participación en procesos de cambio dentro de las cooperativas.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de las personas participantes para comprender, planificar, liderar, acompañar y sostener procesos de cambio organizacional, mediante la aplicación de modelos, herramientas y estrategias que faciliten la adaptación, participación, comunicación, adopción de nuevas formas de trabajo y consolidación de los resultados esperados en entornos dinámicos y de transformación continua..

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender y aplicar los principios y modelos fundamentales de la gestión del cambio, incluyendo Lewin, Kotter y ADKAR, diferenciando cambio, transición, transformación, implementación y adopción.
- Analizar el nivel de preparación e impacto del cambio en la organización, identificando actores, resistencias, riesgos, oportunidades, necesidades de comunicación y efectos sobre roles, procesos y competencias.
- Fortalecer el liderazgo y la comunicación durante los procesos de transformación, promoviendo confianza, participación, seguridad psicológica, compromiso y acompañamiento efectivo de los equipos.

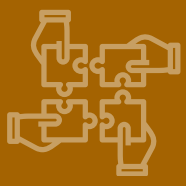
EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE



METACOGNICIÓN



APRENDIZAJE BASADO EN RETOS



APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMA

CONOCIMIENTOS **ESENCIALES**

01 FUNDAMENTOS Y MODELOS DE GESTIÓN DEL CAMBIO

- Conceptos de cambio, transición, transformación, implementación y adopción.
- Principios fundamentales de la gestión del cambio organizacional.
- Modelos de Lewin, Kotter y ADKAR.
- Aplicación de los modelos según el tipo y contexto de transformación

02 PREPARACIÓN, IMPACTO Y RESISTENCIA AL CAMBIO

- Diagnóstico de preparación organizacional para el cambio (Change Readiness).
- Identificación de actores, impactos, riesgos y oportunidades.
- Causas y manifestaciones de la resistencia al cambio.
- Estrategias de acompañamiento, participación y gestión de resistencias

03 LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN

- Rol del liderazgo en los procesos de cambio.
- Confianza, participación y seguridad psicológica.
- Comunicación estratégica según públicos, mensajes y canales.
- Agentes de cambio y movilización del compromiso organizacional

04 ADOPCIÓN, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL CAMBIO

- Transformación digital, Inteligencia Artificial y rediseño del trabajo.
- Desarrollo de nuevas competencias, upskilling y reskilling.
- Medición de implementación, adopción, competencia y resultados.
- Diseño y sostenibilidad del Plan de Gestión y Adopción del Cambio.

ESTRATEGIA DE FEEDBACK

La retroalimentación se realizará de manera continua y estructurada, asegurando que los participantes puedan mejorar y aplicar lo aprendido de manera efectiva

ELEMENTOS DE CIERRE



RECURSOS PRÁCTICOS



RETROALIMENTACIÓN



DINÁMICAS DE COMPROMISO

EVALUACIÓN



- **Resolución de casos 60%**
- **Participación 20%**
- **Autoevaluación 20%**

Referencias Bibliográficas

Cameron, E., & Green, M. (2024). Making sense of change management: A complete guide to the models, tools and techniques of organizational change (6th ed.). Kogan Page.

Harvard Business Review. (2025). HBR's 10 must reads on change management, updated and expanded. Harvard Business Review Press.

Hiatt, J. M. (2006). ADKAR: A model for change in business, government and our community. Prosci Learning Center Publications.

Kotter, J. P. (2008). A sense of urgency. Harvard Business Press.

Kotter, J. P. (2012). Leading change: With a new preface by the author. Harvard Business Review Press.

Kotter, J. P., & Cohen, D. S. (2014). Change leadership: The Kotter collection. Harvard Business Review Press.

Senge, P. M. (2006). The fifth discipline: The art & practice of the learning organization. Doubleday.

Kotter, J. P. (2007). Leading change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, 85(1), 96–103.

World Economic Forum. (2026). Organizational transformation in the age of AI: How organizations maximize AI's potential.

https://www.weforum.org/publications/organizational-transformation-in-the-age-of-ai-how-organizations-maximize-ais-potential/



DIRECTORIO INTERNO

DE LA DIRECCIÓN ACADÉMICA

- **DIRECTOR ACADÉMICO**

  Isidro Jiménez Quesada
  ijimenez@cene.coop
  Ext.116

- **GESTORA DE ADMI. ACADÉMICA**

  Virginia Ramos Acuña
  vramos@cene.coop
  Ext. 107

- **GESTORA DE EDU. VIRTUAL**

  María Fernanda Barquero Barreto
  mbarquero@cene.coop
  Ext. 102

CENECOOP
Crecemos Juntos

- **GESTORAS DE EDUCACIÓN COOPERATIVA**

  Amelia Carjaval Murillo
  acarvajal@cene.coop
  Ext. 11

  Maritza Delgado Arias
  mdelgado@cene.coop
  Ext. 117

  Marissa Nájera Obando
  mnajera@cene.coop
  Ext.115

2528-5820
info@cene.coop
Edificio Cooperativo, 2do Piso. 150 metros al norte de la Fuente de la Hispanidad, San Pedro de Montes de Oca, 176-Y Griega 1011.

CENECOOP

Crecemos Juntos

2026